

РАЗРАБОТАНА

Кафедрой менеджмента

6 марта 2014 г., протокол № 8

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом факультета
Бизнеса и Экономики

10 апреля 2014., протокол №8

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2014 году

Направление подготовки 38.06.01 Экономика

Профиль подготовки — 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: менеджмент)

Астрахань – 2014 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Поступающие на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре сдают вступительные испытания в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (уровень специалиста или магистра). Все поступающие в аспирантуру Астраханского государственного университета по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: менеджмент) сдают, наряду с экзаменами по истории науки и философии и иностранному языку, вступительный экзамен по специальности «Менеджмент» в объеме программы курса «Основы экономической теории» и курса «Менеджмент» для высших учебных заведений.

Целью данного экзамена является проверка знаний курса менеджмента и основ экономической теории у поступающих в аспирантуру университета, выявление умения и возможностей применять имеющиеся знания для анализа проблем экономического и управленческого развития как общества в целом, так и его отдельных граней.

Программа экзамена по менеджмент для поступающих в аспирантуру разработана в соответствии с требованиями ФГОС России. Ответ по каждому вопросу на экзамене должен включать в себя следующие пункты: история вопроса, теория вопроса, а также значение данного знания для соответствующей деятельности. На экзамене комиссией могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы.

Оценки объявляются по окончании экзамена для всей группы. Экзамены принимает комиссия методом собеседования. После ответа экзаменуемые сдают свои черновые записи и билеты председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием числа сдачи экзамена. Все записи экзаменуемые ведут на листах бумаги, выдаваемых комиссией на экзамене. В помещении, где проводятся вступительные экзамены, одновременно находятся не более четырех экзаменуемых. На подготовку к ответу сдающим предоставляется не более 40-ти минут. При подготовке к ответу разрешается пользоваться только программой, выдаваемой комиссией. Продолжительность экзаменационного собеседования с каждым экзаменуемым не более «академического часа», то есть 45 минут.

Апелляцию рассматривает в тот же день специально создаваемая ректором (проректором по учебной и научной работе вуза) группа (комиссия). Во время апелляции абитуриент не может вносить в свой «состоявшийся ответ» (записи, сделанные в ходе подготовки к экзамену) никаких дополнений или изменений. Члены апелляционной комиссии анализируют исключительно так называемый «лист устного ответа» абитуриента.

2. Основная литература

1. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент : Учебник. Гриф УМО. Издательство «Волтерс Клувер», 2010.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами /под ред. С.К. Мордовина; [пер. с англ.] – 8-е изд. – СПб. : Питер, 2005.
3. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2004. -288 с.
5. Менеджмент : Учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Экономист, 2008. - 670 с. : ил.
6. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Альберт, М., Хедоури, Фр. - 3 изд. - М. [и др.] : ООО "И.Д. Вильямс", 2010. - 672 с. : ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
7. Дафт Р. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 800 с.
8. Семенова И.И. История менеджмента: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ И.И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. -199 с.
9. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. СПб.: Питер, 2009.
10. Лайкер Дж. Дао Toyota 14 принципов менеджмента ведущей компании мира/ Дж. Лайкер. — М. Альпина Букс, 2008.— 402 с.
11. Можаяев А.В. Административный менеджмент/ А.В. Можаяев. —М.: Гардарики, 2008.— 207 с.
12. Маркуардт М. Правильные вопросы- эффективный метод управления: Как лидеры находят оптимальные решения, задавая вопросы./ М.Маркуардт. — М.:Омега Л, 2008. — 240 с.
13. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью/ Е.И. Мазилкина.— М.: Омега Л, 2009. — 352 с.
14. Минцберг Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента/ Г. Минцберг. . — СПб.: Питер, 2011.— 288 с.
15. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент/ В.Г.Медынский. — М.: Инфра-М, 2010. — 295 с.
16. Пирсон Б. Краткий курс МВА. Практическое руководство по развитию навыков управления / Б. Пирсон. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. —350 с.
17. Преобразование организации: монография / Ф. Ж. Гуияр, Дж. Н.Келли; пер. О. Е. Гончарова, И. Г. Егорова. — М.: Дело Сервис, 2000. – 376 с.

3. Основные критерии оценивания ответа поступающего в аспирантуру

Уровень знаний поступающего оценивается по пятибалльной системе.

Основные критерии оценивания ответа абитуриента

1. Знание методологических основ менеджмента.
2. Знание и понимание основных определений и понятий.
3. Умение систематизировать, классифицировать, правильно объяснять специфику фактического материала.
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений.
6. Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Соотношения критериев оценивания ответа абитуриента и уровня его знаний

Уровни и подуровни знаний	Оценка
1. Знание методологических основ менеджмента	5
1) полное содержательное изложение материала	5
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	4
3) знание основных задач и принципов основ менеджмента	3
4) отсутствие представлений о менеджменте	2
2. Знание и понимание определений менеджмента и видов менеджмента	5
1) полное изложение сущности дефиниций	5
2) достаточное понимание излагаемого материала с отдельными неточностями	4
3) знание отдельных элементов определений и понятий	3
4) отсутствие знания понятий и определений	2
3. Умение систематизировать и классифицировать фактический материал	5
1) систематизация и анализ материала	5
2) достаточное понимание материала с отдельными неточностями	4
3) систематизация отдельных элементов материала	3
4) отсутствие знаний по систематизации и классификации фактов	2
4. Умение применять знания при принятии управленческих решений	5
1) полное обоснование принятия управленческого решения	5
2) достаточное понимание возможности принятия управленческого решения	5
3) знание отдельных элементов принятия управленческих решений	4
4) отсутствие представлений о принятии управленческих решений	3

4. Перечень вопросов к вступительному испытанию.

- 1) Основные этапы развития и предмет экономической теории.
- 2) Рынок: понятие, функции. Структура и инфраструктура рынка.
- 3) Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, детерминанты спроса.
- 4) Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, детерминанты предложения.
- 5) Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
- 6) Рыночное равновесие. Равновесная цена. Теоретические основы ценообразования. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.
- 7) Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
- 8) Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений. Организационно-правовые формы предприятий (фирм), их преимущества и недостатки.
- 9) Издержки предприятия и их виды. Графическое изображение динамики различных видов издержек. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
- 10) Кругооборот и оборот капитала фирмы. Основной и оборотный капитал. Износ и амортизация.
- 11) Теории потребительского поведения. Закон убывающей предельной полезности.
- 12) Теории потребительского поведения. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Оптимум потребителя.
- 13) Производственная функция. Правила замещения факторов производства.
- 14) Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
- 15) Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
- 16) Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
- 17) Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена земли.
- 18) Рынок капитала. Процент как цена капитала.
- 19) Неравенство в разделении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
- 20) Оценка эффективности инвестиционных проектов. Дисконтирование.

- 21) Выбор в условиях неопределенности и риска. Измерение риска. Страхование.
- 22) Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
- 23) Общественные и частные блага.
- 24) Сущность общественного воспроизводства, его типы и цели.
- 25) Совокупный общественный продукт, его структура и его функции.
- 26) Валовой национальный продукт: понятие, форма, структура. Два способа расчета ВВП.
- 27) Совокупное предложение и факторы, его определяющие.
- 28) Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса.
- 29) Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов.
- 30) Потребление и сбережения, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережениям.
- 31) Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
- 32) Экономический рост: его критерии и типы.
- 33) Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики.
- 34) Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия.
- 35) Инфляция: понятие, причины и измерения. Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
- 36) Финансовая система: сущность, роль и функции финансов.
- 37) Госбюджет, его формирование и использование. Кейнсианская и неоклассическая концепции бюджетной политики.
- 38) Налоги: сущность, функции и виды. Принципы налогообложения.
- 39) Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.
- 40) Денежный рынок.
- 41) Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный мультипликатор.
- 42) Кредитно-денежная политика и ее основные инструменты.
- 43) Валютные курсы и факторы, их определяющие. Системы валютных курсов.
- 44) Кредитно-денежная политика, ее цели и инструменты. Кейнсианская и монетаристская концепции кредитно-денежной политики.
- 45) Государственный долг, его влияние на экономические процессы.
- 46) Основные особенности деятельности современных организаций в условиях инновационной экономики. Закономерности и тенденции инновационной экономики.

- 47) Отличительные признаки эффективного менеджмента в отечественных организациях.
- 48) Черты современной управленческой парадигмы, проявление ее черт в методах и инструментах эффективного управления на предприятиях.
- 49) Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Виды бизнес-планов. Содержание инвестиционного бизнес-плана.
- 50) Сущность и содержание стратегического менеджмента и его инструментов.
- 51) Эффективность менеджмента, методы ее оценки. Критерии и показатели эффективности управления.
- 52) Стратегический менеджмент: цели, задачи, этапы и методы.
- 53) Сущность инновационного менеджмента: показатели, методы, стратегии.
- 54) Внутреннее предпринимательство (или интрапренерство): сущность, характеристика.
- 55) Формирование целей управления фирмой. Целеполагание. Метод управления по целям (УПЦ).
- 56) Обоснование и выбор стратегии развития бизнеса. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
- 57) Подходы и методы оценки качеств эффективных менеджеров и менеджеров-предпринимателей.
- 58) Основные показатели деятельности предприятия (фирмы): рентабельность, ликвидность, оборачиваемость запасов и др.
- 59) Повышение социальной ответственности топ-менеджмента в условиях экономической нестабильности.
- 60) Методы и инструменты эффективного управления современными предприятиями.
- 61) Оценка уровня рентабельности производства и продукции. Факторы, влияющие на рентабельность.
- 62) Налогообложение прибыли юридических лиц от предпринимательской деятельности. Виды прибыли и рентабельности.
- 63) Стратегическое управление персоналом в современной организации.
- 64) Современные инструменты стратегического менеджмента в организации предпринимательской деятельности: свот-анализ, портфельные матрицы, методика стратегического управленческого анализа, инструменты конкурентного анализа и др.).
- 65) Анализ инвестиционной деятельности организаций. Расчет критериев оценки эффективности инвестиционной деятельности.
- 66) Основные характеристики организационных структур управления (ОСУ). Типы ОСУ.
- 67) Сущность финансового менеджмента, его инструменты и методы. График (схема) достижения безубыточности бизнеса. Оценка предпринимательского риска.

- 68) Система сбалансированных показателей (ССП) как эффективный инструмент реализации стратегии бизнеса.
- 69) Виды предприятий и организаций в РФ.
- 70) Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
- 71) Основные показатели деятельности предприятия (фирмы): рентабельность, ликвидность, оборачиваемость запасов и др.
- 72) Обоснование и выбор стратегии развития бизнеса. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
- 73) Налогообложение прибыли малого бизнеса: специальные системы налогообложения (упрощенная система налогообложения, налогообложение на вмененный доход, сельскохозяйственный налог).
- 74) Формирование цены продукции предприятия. Методы.
- 75) Качества предпринимателя и менеджера, их сравнительная характеристика и отличие.
- 76) Стимулирование экономического роста. Промышленная политика. Стимулирование инновационной деятельности.
- 77) Организация: понятие, сущность, эволюция взглядов на организацию, жизненный цикл организации.
- 78) Миссия, цели и функции организации.
- 79) Типы организационных структур и их характеристика. Проектирование структуры управления.
- 80) Принципы построения организаций. Системный анализ в исследовании организации.
- 81) Понятие и значение организации в менеджменте.
- 82) Формы организации в системе менеджмента.
- 83) Характеристика организации как системы. Современные научные подходы к исследованию организации.
- 84) Менеджмент как наука и практика управления. Основные этапы развития менеджмента.
- 85) Цели и задачи управления организацией.
- 86) Становление и развитие менеджмента. Современные проблемы управления.
- 87) Мотивация как функция управления. Сущность и методы мотивации. Теории мотивации.
- 88) Контроль и регулирование в системе менеджмента.
- 89) Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
- 90) Роль коммуникаций в системе управления. Сущность и виды коммуникаций, процесс коммуникаций, характеристики коммуникационных сетей.
- 91) Власть, влияние, лидерство в организации.
- 92) Принятие решений в организации. Понятия и классификация решений. Процесс принятия управленческих решений.

- 93) Основные принципы и методы управления персоналом.
- 94) Предпринимательская деятельность: определение, содержание, объекты, субъекты и цели предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности (индивидуальная, коллективная).
- 95) Планирование как функция менеджмента в современных условиях рыночной экономики.
- 96) Понятие самообучающихся организаций, их черты и особенности.
- 97) Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
- 98) Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.
- 99) Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
- 100) Предметные и междисциплинарные основания управления.
- 101) Сущность новой управленческой парадигмы, адекватной условиям инновационной экономики.
- 102) Становление и развитие управления как науки.
- 103) Основные школы управленческой мысли и их краткие характеристики.
- 104) Значение работ Ф.У.Тейлора, Ф.Гилбрета и Л.Гилбрет, Г.Гантта в области совершенствования и стимулирования труда.
- 105) Вклад виднейших представителей классической школы в управлении и ее становление и развитие.
- 106) Фундаментальные работы академика С.Г.Струмилина.
- 107) Вклад виднейших представителей школы человеческих отношений в ее становление и развитие.
- 108) Значение работ Д. Макгрегора, Ф. Герцберга и других исследователей бихевиористского направления.
- 109) Общая характеристика научных школ менеджмента.
- 110) Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
- 111) Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
- 112) Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
- 113) Развитие форм государственно-частного партнерства.
- 114) Методы стимулирования менеджеров высшего звена.
- 115) Управление изменениями в экономических системах.
- 116) Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
- 117) Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах.

5. Содержание программы по КУРСУ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Менеджмент – вид деятельности и система управления. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Сущность и содержание менеджмента, основные понятия. Менеджмент как область знания и методологическая база управленческой практики. Менеджмент в условиях рыночной экономики России.

Значение исторического опыта организации систем управления в развитии теории управления. Эволюция управленческой мысли. Этапы развития отечественной теории и практики управления. Послереволюционный период до начала 30-х годов и основные концепции управления: организационно-административная и экономическая. Реформирование органов управления и использование рыночных аспектов в системе хозяйствования. Формирование первых отечественных школ управления и их представители: П.М. Керженцев, А.К. Гастев, Н.А. Витке, Е.Ф. Розмирович и другие. Формирование теории управления общественным производством как науки и учебной дисциплины (1960-1970 гг.). Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Афанасьева, О.В. Козловой, В.Н. Лисицина, С.Е. Каменицера, В.И. Терещенко, Г.Х. Попова и других отечественных ученых в области развития комплексной теории управления.

2. Содержание и структура теории управления. Виды управления. Субъект управления, уровни управления, сферы и функции управления. Категории теории управления: цели, задачи, принципы, функции.

Сущность менеджмента. Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Менеджмент как организация управления фирмой. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

3. Цели, задачи и уровни менеджмента. Цель и ценности высшего руководства. Жизненный цикл организации. Миссия организаций. Менеджер и его задачи. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Общие и отличительные черты американского, европейского и японского менеджмента. Проблемы формирования российской модели менеджмента и ее особенности.

4. Понятие организации: системный подход к организации, поведенческий подход к организации. Общая характеристика формальных, неформальных и сложных организаций. Зависимость от внешней среды. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.

Закономерности организации: понятие закономерностей, целевое управление, единство распорядительства, ориентация на норму управляемости, делегирование полномочий, объем полномочий, согласованность целей формальных и неформальных структур.

Понятие успешного управления организацией. Понятие о внутренних переменных как ситуационных факторах организации. Основные

характеристики внутренних переменных организации (цель, структура, задачи, технология и персонал). Классификация технологии по Д. Вудворт и Д. Томпсону. Специализированное разделение труда. Взаимосвязь внутренних переменных. Системная модель внутренних переменных. Социотехнические подсистемы.

5. Коммуникации между организацией и ее средой. Межуровневые информационные коммуникации в организациях. Неформальные коммуникации. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети и стили. Семантические барьеры и невербальные преграды. Значение обратной связи в организации межличностного обмена информацией. Методы преодоления коммуникационных барьеров.

6. Содержательные теории мотивации. Теория потребностей Абрахама Маслоу, теория ERG Клейтона Альдерфера, теория потребностей Дэвида Мак-Клелланда, теория приобретенных потребностей Фредерика Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства, концепция партисипативного управления. Применимость теории ожиданий в практике менеджмента. Мотивация и компенсация.

7. Инфраструктура менеджмента (внешняя среда организации). Природа и тактические планы в системе менеджмента. Внешняя среда организации. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределенность.

Среда прямого воздействия: поставщики, законы и государственные органы, потребители, конкуренты, профсоюзы. Среда косвенного воздействия: научно-технический прогресс (технология), состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, международные события.

8. Элементы и основные понятия функции "планирование". Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования, виды планов. Перспективное и текущее внутрифирменное планирование. Сущность и особенности бизнес-плана, основное содержание и порядок разработки. Прогнозирование как основной элемент планирования. Стратегическое планирование и реализация стратегического плана. Планирование и успех организации. Моделирование ситуаций и разработка решений.

9. Сущность процесса принятия решений. Классификация решений. Модели и методы принятия решений. Роль руководителя в организации процесса подготовки и реализации управленческих решений. Критерии эффективности принятия решений.

10. Руководство: власть и партнерство. Понятие и характеристика стилей руководства в менеджменте. Влияние и власть руководителя в организации. Источники власти и баланс власти. Стиль руководства и производительность. Управленческая «решетка» Р. Блейка и Дж. Моутон. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Адаптивное руководство. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Понятие

группы и ее значение. Управление неформальной организацией. Методы повышения эффективности групп. Неформальные лидеры.

Сущность лидерства. Лидерские действия в современном менеджменте. Диапазон стилей лидерства и развитие лидерского потенциала. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Новые концепции в теориях лидерства: концепция атрибутивного лидерства; концепция харизматического лидерства.

11. Социофакторы и этика менеджмента. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Понятие юридической и социальной ответственности организации. Аргументы в пользу социальной ответственности и против нее. Социальная ответственность на практике. Этика в современном управлении. Повышение показателей этичности поведения. Обучение этичному поведению. Классификация и оценка деловых качеств менеджера. Требования к руководителю и концепция ограничений. Развитие навыков и способностей менеджеров на основе использования концепций ограничений. Менеджмент в предпринимательстве. Управленческая имиджелогия. Понятие «имидж». Истоки имиджелогии и функции имиджа. Создание личного имиджа и технологии самопрезентации. Привлекательный имидж. Имидж организации и менеджера.

12. Стратегический менеджмент. История возникновения стратегического управления. Основные категории и понятия стратегического менеджмента. Черты современной парадигмы менеджмента, адекватные особенностям инновационной экономики. Возникновение стратегического управления как ответ практики менеджмента на вызовы изменившейся окружающей среды (усиление ее динамичности и неопределенности). Критерии стратегического управления. Отличие стратегического управления от нестратегического (оперативного) управления организациями.

Стратегический менеджмент как важнейший метод эффективного управления современными организациями в условиях инновационной экономики. Содержание основных методов и инструментов стратегического менеджмента и роль курса в подготовке высококвалифицированных менеджеров.

Соотношение стратегического управления (СУ) и стратегического планирования (СП). Стратегическое управление как высшая ступень в развитии процесса планирования организацией. Отличие корпоративного планирования от стратегического планирования. Соотношение между стратегическим и корпоративным планированием. Стратегическое планирование по И.Ансоффу. Стратегические проблемы развития современного производства.

13. Стратегия предприятия: сущность, классификация. Теория корпоративной стратегии. Сущность стратегии. Характеристика различных ее определений. Эволюция определения стратегии: от А.Чандлера до Г.Минцберга. Пять «П» стратегии по Г.Минцбергу. Классификации стратегий. Базовые стратегии: роста, стабилизации, выживания. Базисные

(эталонные) стратегии развития фирмы: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения.

14. Общие универсальные (конкурентные стратегии) стратегии поведения фирмы на рынке (по М.Портеру) как стратегии создания конкурентных преимуществ. Теория стратегических ориентиров организации. Подходы к определению стратегии. Функции стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Понятие о теории корпоративной стратегии.

15. Стратегический выбор и реализация стратегии. Процесс стратегического управления: сущность и структура. Общая характеристика стадий стратегического управления: оценка стратегического профиля компании, стратегический анализ, целевая стадия, подбор стратегий, реализация стратегий, стратегический контроль.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Основная схема стратегического анализа. Анализ внешней и внутренней среды организации. Методы анализа среды: SWOT анализ, метод составления профиля организации, метод «5*5», метод STEP-анализа. Анализ конкурентных возможностей фирмы. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.

16. Формулирование миссии и целей в организации. Понятие о видении. Процесс целеполагания в организации. Сущность миссии и видения организации. Взаимосвязь ценностей, видения и миссии корпорации. Принципы формулирования миссии организации.

17. Инновационный менеджмент. Теория инноватики: становление теории и современные концепции. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента. Теоретические основы инноватики. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады. Жизнециклическая концепция новшеств. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Стадии и этапы жизненного цикла инновации – продукта и инновации – процесса.

18. Организационные структуры инновационного менеджмента. Цель, задачи, функции инновационного менеджмента. Инновационные цели и инновационный потенциал организации. Организационные структуры инновационного менеджмента. Выбор организационных форм инновационной деятельности, особенности новых форм.

19. Организационная культура и культура цивилизации. Организационная культура как инструмент воздействия на людей. Культура как условие и продукт развития цивилизации. Культурное наследие, традиции и современность. Социокультурный подход к организации. Возникновение и эволюция науки и практики организационной культуры. Понятие организационной культуры и ее связь с организационным поведением, подходы к культуре организации. Понятия «организационной» и «корпоративной» культуры: общее и отличия. Организационная культура как необходимое условие развития организации.

20. Понятие и сущность организационного поведения. Основное содержание организационного поведения, его влияние на управленческие процессы и конкретные проявления результатов. Поведенческие ресурсы управления. Модель управленческих ориентаций руководителя.

Организация как система. Современный подход к управлению организацией. Рефрейминг. Реструктуризация. Оживление. Обновление. Характеристика основных этапов жизненного цикла организации.

Личностные основы поведения человека в организационном окружении. Поведение личности. Личность в структуре организации. Типы личности. Источник контроля.

6. Рекомендуемая дополнительная литература

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации: пер с англ. И.Адизес. — Сп.б.: Питер, 2007. — 384 с.
2. Адизес И. Управляя изменениями (+CD): учебник/ пер с англ. Под научн. ред. А. Г. Сеферяна. — Сп.б.: Питер, 2008. — 384 с.
3. Анисимов Ю.П. Инновационное развитие экономических систем: монография/Ю.П. Анисимов. — Воронеж: ВГТУ, 2009. — 407 с.
4. Алешникова В.И., Алешникова А.В. Управление организационными изменениями: учеб. пособие/ В.И. Алешникова, А.В. Алешникова. — Воронеж: АОНО ВПО ИММиФ, 2011. — 120 с.
5. Балдин К.В. Управление рисками в инвестиционно.. инновационной организации: учеб. пособие/ К.В.Балдин. — М. Дашков и К, 2010. — 420 с.
6. Бланшар К. Лидерство к вершинам успеха / К. Бланшар. — СПб.: Питер, 2011. — 368 с.
7. Белладжио Д. Разработка программного обеспечения: управления изменениями / Д. Белладжио. — М.:ДМК Пресс, 2009. — 384 с.
8. Григорьева В.П. Внедрение сбалансированной системы показателей/ В.П. Григорьева. — М. Альпина Букс, 2008. —478 с.
9. Григорьева В.П. Действенные лидерства / В.П. Григорьева. — М. Альпина Букс, 2008. —186 с.
10. Гончаров В.И. Менеджмент/ В.И.Гончаров. — Минск: Современная школа, 2010. — 640 с.
11. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель. / П.Ф. Друкер. — М.: Вильямс, 2008. — 224 с.
12. Захаров Н.Л. Управление социальным развитием организации: учебник / Н.Л. Захаров. — М.: Инфра - М, 2010. — 262 с.
13. Кови С.Р. Лидерство основанное на принципах/ С.Р.Кови. — М.: Альпина Бизнес Букс., 2008. — 302 с.
14. Коллинз Д. Построенные на вечно. Успех компаний, обладающих видением /Д. Коллинз. — СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. — 352 с.
15. Кане М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества / М.М.Кане. — Сп.б.: Питер, 2009 — 569 с.
16. Кузнецов Ю.В. Менеджмент/ Ю.В. Кузнецова. — М.: Экономика, 2010. — 503 с.
17. Лузин А. Ключевые концепция современного менеджмента./ Словарь управленческого революционера/ А. Лузин. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 184 с.
18. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. / Ж.-Ж. Ламбе. — СПб.: Питер, 2008. — 720 с.

19. Пфедфер Дж. Доказательный менеджмент: новейшая концепция/ Дж. Пфедфер. — М.: Эскмо, 2008,— 384 с.
20. Рудинская Е.В. Корпоративный менеджмент/ Е.В. Рудинская. — М.: Кнорус, 2008. — 416 с.
21. Тебекин А.В. Менеджмент организации/ А.В.Тебекин. — М.: КНОРУС, 2008.— 416 с.
22. Трейси Б. Тайм-менеджмент по Б. Трейси : Как заставить время работать на вас./ Б. Трейси. — М.: Альпина Паблицер, 2010. — 302 с.
23. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: учеб. пособие/ П.В. Шеметов. — М.: Омега-Л, 2008. — 406 с.
24. Харрингтон Дж. С. Совершенство управления ресурсами/ Дж. С. Харрингтон—М.: Стандарты и качество , 2008. — 352 с.
25. 33. Чесборо Г. Открытые бизнес – модели. / Г. Чесборо — М.: Поколение, 2010. — 352 с.
26. Якокка Ли. Карьера менеджмента / Ли Якокка. — Минск: Попурри, 2007. — 544 с.
27. Ясин Е.Г. Модернизация экономики и общественное развитие/ Е.Г. Ясин. — М.: ГУ ВШЭ , 2007. — 511 с.

Информационные ресурсы и сети Интернет

1. <http://www.cfin.ru>

Справочная, аналитическая и методическая информация о компаниях, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке. Также аналитические статьи специалистов ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации ведущих журналов, курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернете. Размещен ряд авторских материалов с обзорами существующих методик, практик применения тех или иных подходов, а также комментариями и дополнениями к общеизвестным бизнес-технологиям.

2. <http://www.executive.ru>

Здесь размещены полезные инструменты менеджмента, учебные курсы, программы, семинары. Советы для создания успешной карьеры, информация о бизнес – школах, малом бизнесе, о компаниях и т.д.

3. <http://www.pmi.ru>

PMI сегодня объединяет профессионалов, связывающих свою деятельность с управлением проектами и представляющих широкий круг отраслей, включая информационные технологии, телекоммуникации, промышленный сектор, строительство, государственное управление, консалтинг, финансовый и банковский сектор, фармацевтику, автомобильную промышленность, здравоохранение и др. PMI разрабатывает стандарты в различных областях управления проектами, проводит конференции семинары, образовательные программы и профессиональную сертификацию, которая становится все более

привлекательной для специалистов и организаций, занимающихся управлением проектами.